

# Soll es so bleiben?

ver.di

## Mittendrin statt nur dabei – Ideen für starke Aktionen im Betrieb

Eine erfolgreiche Tarifrunde braucht mehr als gute Argumente am Verhandlungstisch – **sie braucht euch!** Wenn viele Beschäftigte sichtbar aktiv werden, erhöhen wir gemeinsam den Druck auf die Arbeitgeber. Deshalb ist jetzt der richtige Moment, um mit Kolleg\*innen ins Gespräch zu kommen, ver.di sichtbar zu machen und zu zeigen: Wir meinen es ernst.

Damit euch der Einstieg leichtfällt, haben wir euch hier ein paar Aktionsideen zusammengestellt, die ihr flexibel an eure Gegebenheiten vor Ort anpassen könnt.

Die Aktionen eignen sich perfekt, um die Rückkopplung zur Tarifrunde durchzuführen, neue Mitglieder zu gewinnen oder einfach ein Zeichen der Solidarität zu setzen. Wichtig ist: Zeigt Präsenz, habt Spaß – und seid viele!



### Die ver.di-Enten sind los!

#### Was ist gemeint?

Bei dieser Aktion werden die bekannten ver.di-Kampften symbolisch „zu Wasser gelassen“ – zum Beispiel in einem Brunnen, einem Teich oder einem aufblasbaren Planschbecken. Die Kolleg\*innen dürfen sich mit einem Kescher oder per Hand eine Ente herausfischen – als kleinen Gewinn und sichtbares Zeichen für ihre Beteiligung.

#### Was ist der Zweck?

Eine lockere, auffällige Aktion mit Spaßfaktor. Nutzt sie, um mit Kolleg\*innen ins Gespräch zu kommen, zur Tarifrunde zu informieren und Rückkopplungsgespräche zu führen.

#### Was wird gebraucht?

- ver.di-Kampften
- Brunnen, Teich oder Planschbecken
- ggf. Kescher oder Schöpflhilfe
- Infomaterial zur Tarifrunde

#### So funktioniert's:

Ente schnappen, mitmachen – und vielleicht gleich beim Info-Stand vorbeischaun. Die Ente darf natürlich behalten werden! Wendet euch dafür an euren Gewerkschaftssekretär\*in



### Smarties-Aktion: „Wieder nur eine leere Packung vom AGV?“

#### Was ist gemeint?

Bei dieser Aktion verteilt ihr leere Smarties-Packungen, die symbolisch für ein „leeres Angebot“ der Arbeitgeberseite stehen. Echte Smarties gibt's dann am Infostand – zusammen mit Infos zur Tarifrunde.

#### Was ist der Zweck?

Mit Witz und klarer Botschaft auf das unzureichende Angebot aufmerksam machen und das Gespräch über bessere Löhne und Arbeitsbedingungen starten.

ver.di Fachgruppe  
Versicherungen

# Soll es so bleiben?



## Was wird gebraucht?

- Leere Smarties-Packungen
- Vorbereitete Aufkleber/Flyer mit z. B. „Wieder nur eine leere Packung vom AGV?“
- Große Schüssel mit echten Smarties
- Kleiner Info-Stand oder Tisch

## So funktioniert's:

Leere Packung verteilen, neugierig machen, zum Stand einladen – dort gibt's die süße Belohnung und die Gelegenheit zum Austausch.

## Was wird gebraucht?

- Kuchen (selbstgebacken oder gekauft)
- Flyer oder Broschüren zur ver.di-Mitgliedschaft
- Tische oder Pavillons
- evtl. Kaffee oder Getränke für mehr Austauschzeit

## So funktioniert's:

Alle bekommen ein Stück Kuchen – aber ver.di-Mitglieder oder die, die es werden wollen, bekommen das größere Stück. Charmant, augenzwinkernd, aber mit klarer Botschaft.



## Kuchenaktion: „Mit ver.di wird dein Stück vom Kuchen größer“

### Was ist gemeint?

Hier geht es darum, symbolisch zu zeigen: Wer organisiert ist, bekommt ein größeres Stück vom Kuchen – im wahrsten Sinne des Wortes. Verteilt Kuchen im Betrieb und macht deutlich, dass sich Mitgliedschaft bei ver.di lohnt.

### Was ist der Zweck?

Gespräche anregen, Kolleg\*innen motivieren, neue Mitglieder gewinnen. Der Kuchen ist der Anlass – das Gespräch ist das Ziel.



## Noch ein paar Tipps:

- Nutzt die Aktionen zur **Rückkopplung** über die Ansprache-App: Was denken die Kolleg\*innen über den Verhandlungsstand? Was brauchen sie?
- **Fotos machen nicht vergessen!** Teilt eure Aktionen über eure ver.di-Ansprechpersonen – das inspiriert andere Betriebe.
- Bleibt dran: **Gute Gespräche brauchen Wiederholung.** Plant Aktionen rund um die nächsten Tariftermine.
- Und denkt daran: **Solidarität macht Spaß!**

**Material gesucht?** Viele Aktionsmaterialien bekommt ihr über eure ver.di-Ansprechperson oder auf: [www.soll-es-so-bleiben.de](http://www.soll-es-so-bleiben.de)

**Ihr habt Fragen oder Ideen für weitere Aktionen?**  
Schreibt uns an: [versicherungen@verdi.de](mailto:versicherungen@verdi.de)

**ver.di Fachgruppe  
Versicherungen**